



СОГЛАСИЯ КЛИЕНТОВ Amigo

СОГЛАСИЕ – это добровольно данное разрешение клиента на обработку данных компанией Amigo с конкретной целью предоставить клиенту дополнительные возможности и преимущества. Отказ дать согласие не влияет на существующую обработку данных.

- У клиента есть право в любой момент простым способом отозвать данные согласия, не влияя на обработку данных, происходившую до момента отзыва. После отзыва согласия обработка данных с конкретной целью будет прекращена, но у клиента есть возможность свободного выбора для подачи согласия заново.
- У клиента есть право затребовать информацию о своих согласиях и других данных, а также делать изменения в своих данных и согласиях, обратившись в Центр обслуживания клиентов LMT или по другим каналам связи.
- Оператор обработки согласий – “ZetCOM”, рег. №. LV40003582107, ул. Ропажу 6, Рига, Латвия, эл.почта: info@amigo.lv, тел. 80700000.
- Полная информация о правах клиента и обработке данных доступна в Политике частности Amigo и amigo.lv.

1. Предложения Amigo

Это согласие дает клиенту возможность удобным для себя способом узнавать о доступных предложениях и актуальностях. У нас также есть возможность порадовать клиента индивидуальным приветствием и узнать мнение, которым клиент готов поделиться в рамках тематических опросов.

- Клиент может выбрать каналы связи, на которые он хочет получать информацию и на которые – нет, например, эл.почта, SMS, телефонный звонок и т.д.
- Для отправки на электронную почту мы используем смарт-маркетинг – это означает, что предложения сортируем в соответствии с пожеланиями клиента и прекращаем отправку того, что клиента не интересует.



- | | |
|--|---|
| 2. Метаданные электронной связи для индивидуального сотрудничества | <p>Данные нагрузки (например, минуты разговоров, мегабайты) позволяют предоставить клиенту поддержку в выборе наиболее подходящего подключения и услуг.</p> <ul style="list-style-type: none">• Возможность удаленной помощи в конфигурации устройств при необходимости технической поддержки.• Возможность своевременно информировать клиента и предложить приобретение дополнительных устройств или замены существующих устройств на более мощные и подходящие для использования доступных услуг. |
| 3. Автоматизированная обработка, в том числе профилирование, для индивидуального сотрудничества | <p>Это поможет значительно ускорить обслуживание – принятие решения не будет занимать часы или даже дни.</p> <ul style="list-style-type: none">• У клиента всегда есть возможность просить пересмотра решения при участии наших специалистов.• Это дает клиенту также возможность получать наиболее подходящие для себя предложения, так как LMT сможет учитывать информацию о сотрудничестве в целом, включая его длительность и объем. |
| 4. Кредитная информация для индивидуального сотрудничества | <p>Это дает нам возможность принимать во внимание желания клиента на протяжении всего сотрудничества. Мы заботимся о возможности клиента выполнять взятые на себя обязательства в долгосрочной перспективе. Перед приобретением устройства или услуги это позволит нам быстро и просто убедиться в кредитной истории, так как клиенту не нужно вносить справки о своей кредитной информации.</p> <ul style="list-style-type: none">• Клиент может быстрее получить ответ Amigo в связи с приобретением устройства или услуги.• Также это даст нам возможность пойти навстречу пожеланиям клиента в случаях, когда клиент хочет решить важный для себя вопрос удаленным способом.• Конечно, мы уважаем отказ клиента на проведение проверки быстрым способом. В подобных случаях у клиента есть право информировать нас о своей кредитоспособности в любом другом удобном для него виде, который убедит нас в способности клиента выполнять взятые на себя обязательства. |



- | | |
|--|--|
| 5. Данные о месте нахождения для индивидуального сотрудничества | Данные местонахождения дают клиенту возможность узнать о предложениях, доступных в его регионе. <ul style="list-style-type: none">• Например, получить информацию, если в черте города происходит концерт, спортивное мероприятие или открылся новый центр клиентов Amigo, а также узнать о технологиях, доступных при использовании услуг. |
| 6. Данные о лояльности для индивидуального сотрудничества | Это дает клиенту возможность сохранить и в любой момент по своему выбору (в течение двух лет) возобновить накопленную лояльность для получения наиболее подходящих предложений, получая их и в том случае, если клиент на время решил испытать возможности других услуг (сетей). |
| 7. Данные о лояльности для индивидуального сотрудничества – предложения Amigo | Это дает клиенту возможность сохранить и в любой момент по своему выбору (в течение двух лет) возобновить накопленную лояльность, а также продолжать активную связь с Amigo для получения наиболее подходящих предложений даже в том случае, если клиент на время решил испытать возможности других услуг (сетей). |
| 8. Метаданные электронной связи для развития смарт-возможностей | У клиента есть возможность участвовать в социальных процессах и помогать в создании новых возможностей. Данные, в том числе данные нагрузки и местонахождения (метаданные электронной связи) дают возможность исследовать и измерять интенсивность, например, для уменьшения пробок. <ul style="list-style-type: none">• Это дает возможность для развития и других смарт-решений для улучшения инфраструктуры. Например, статистика сигналов мобильных устройств позволит определить потоки и планировать постройку новых дорог, а также и другие улучшения.• При любой возможности дается преимущество обобщенной форме данных – анонимности и статистике (не допуская идентификации персоны). |