

# AMIGO JUNIORI KLASĒS IZAICINĀJUMA KONKURSS

## NOLIKUMS

2018. gada 1. oktobris

Rīgā

Mobilo sakaru operators *Amigo* (SIA *ZetCOM*), rūpējoties par atbildīgu tehnoloģiju lietošanu bērnu un jauniešu vidū, veido *Amigo Juniori YouTube* kanālu. Tā ir interaktīva platforma, kuras autori – bērni paši veido izklaidējošu un vienlaikus arī izzinošu saturu, rosinot vienaudžus iepazīt jaunas lietas, radoši izmantot tehnoloģijas un gūt jaunu pieredzi ārpus digitālas vides.

Lai veicinātu saliedētību skolu klasēs un sniegtu iespēju skolēniem radoši izpausties, izmantojot tehnoloģiju sniegtās iespējas, *Amigo* sadarbībā ar sabiedrisko attiecību aģentūru *Deep White* rīko izaicinājumu konkursu 1. – 6. klašu skolēniem *Amigo Juniori YouTube* kanālā. Konkursa ietvaros klases tiek aicinātas radīt savu unikālo izaicinājumu, kā arī pārbaudīt savu veiklību un radošumu dažādos *Amigo Juniori* kanāla vadītāju veidotos uzdevumos, filmējot to izpildes gaitu un sacenšoties par galvenajām balvām – *AHHAA* zinātnes centra apmeklējumu vai braucienu uz Stokholmu ar *Tallink* prāmi.

### 1. Konkursa mērķi:

- a. sniegt Latvijas skolēniem mūsdienīgas iespējas radoši izpausties, izmantojot tehnoloģijas, un veicināt saliedētas attiecības klasesbiedru starpā, izstrādājot konkursa darbus;

!" apbalvot radošākās un atraktīvākās klases, sniedzot iespēju klasei kopīgi apmeklēt izklaidējošas aktivitātes zināšanu papildināšanai.#

#

### 2. Konkursa organizētājs:

Sabiedrisko attiecību aģentūra SIA *Deep White* (reģ.nr. 40003930429, adrese Ģertrūdes iela 44A, Rīga) un SIA *ZetCOM* (reģ.nr. 40003582107, adrese Ropažu iela 6, Rīga).

### 3. Konkursa dalībnieki:

3.1. konkursā var piedalīties ikvienas Latvijas vispārizglītojošās izglītības iestādes 1. līdz 6. klases skolēnu veidotas komandas (turpmāk tekstā – Komanda);

3.1.1. Komandas pieteikumu un konkursa darbus iesniedz un kā galvenā kontaktpersona saziņā ar konkursa organizatoriem darbojas klases audzinātājs vai kāds cits konkrētās skolas skolotājs;

3.1.2. Komandu var veidot tikai vienas klases skolēni;

3.1.3. Komandā un konkursa uzdevumu izpildē jābūt iesaistītiem vismaz 10 skolēniem no konkrētās klases;

3.1.4. Ja klasē mācās mazāk nekā 10 skolēni, tad var veidot apvienotu Komandu ar citām skolas klasēm, bet tikai savas klašu grupas ietvaros\* un šis fakts ir atsevišķi jānorāda pieteikumā.

\* Konkursā tiek atsevišķi vērtētas divas klašu grupas: 1.-3. klase un 4.-6. klase.

3.1.5. pieteikties un piedalīties konkursā var tikai klašu veidotas Komandas, nevis individuāli skolēni;

3.1.6. visiem Komandas iesniegtajiem darbiem ir jābūt pašu veidotiem.

3.2. Par Komandas pieteikumu atbildīgajam skolotājam ir jāpārlicinās, ka visu Komandas skolēnu vecāki vai aizbildņi ir iepazīstināti ar konkursa nolikumu un piekrīt dalībai konkursā.

3.3. Konkursā nevar piedalīties *Amigo Juniori YouTube* kanāla vadītāju klases, kā arī SIA *Deep White* un SIA *ZetCOM* darbinieku bērnu klases.

Vecāku atļaujas parauga forma ir atrodama konkursa interneta vietnē.

### 4. Konkursa balvas:

4.1. 1.-3. klašu grupā skatītāju un žūrijas novērtējuma summā labākā Komanda iegūst *AHHAA* zinātnes centra Tartu apmeklējumu visai klasei un diviem to pavadošajiem skolotājiem vai

pieaugušajiem.

Balva ietver apmaksātas ieejas biļetes AHAA zinātnes centrā Tartu un apmaksātu autobusu braucienam uz un no tā.

- 4.2. 4.-6. klašu grupā skatītāju un žūrijas novērtējuma summā labākā Komanda iegūst kruīzu uz Stokholmu ar Tallink prāmi visai klasei un diviem to pavadošajiem skolotājiem vai pieaugušajiem.

Balva ietver apmaksātas biļetes kruīzam ar Tallink prāmi uz Stokholmu, ar vietām kajītēs.

- 4.3. Konkursa uzvarētājiem balvas ir jāizmanto līdz 2019. gada 31. maijam, par konkrētu brauciena laiku abpusēji vienojoties ar konkursa organizatoriem.

## 5. Kritēriji, pēc kuriem tiek vērtētas Komandas:

- 5.1. Komandas tiek vērtētas divās vecuma kategorijās – 1. 3. klase un 4.-6. klase.
- 5.2. Komandu oriģinalitāte, radošums un aktivitāte;
- 5.3. Komandas saliedētība, iesaiste un sadarbība uzdevumu izpildē – video piedalās un aktīvi iesaistās pēc iespējas vairāk klases skolēnu;
- 5.4. nolikumā noteikto prasību ievērošana un izpilde;
- 5.5. Komandas iesniegtā video skatītāju vērtējums - skatījumu skaits, *like* un *dislike* (patīk un nepatīk) vērtējums;
- 5.6. konkursa uzvarētāju no Komandu vidus izvēlēsies *Amigo Juniori YouTube* kanāla vadītāji, ņemot vērā Komandu iesniegto darbu kvalitāti, Komandu publicēto video skatītāju vērtējumu un konkursa uzdevumu izpildi.

## 6. Konkursa norises kārtas:

- 6.1. **1. kārtā – konkursa pieteikuma un sava unikālā izaicinājuma video iesniegšana - no 2018. gada 11. oktobra līdz 1. novembrim.**
  - 6.1.1. Visi Komandu publicētie pieteikuma video tiek apkopoti atsevišķā atskaņošanas sarakstā (angliski - *playlist*) *Amigo Juniori YouTube* kanālā, kur skatītāji var tos novērtēt laika posmā no 5. novembra līdz 11. novembrim.
- 6.2. **2. kārtā – 5. novembrī visas Komandas saņem klases izaicinājuma uzdevumus, kuri ir jāizpilda, jānofilmē un jāiesniedz konkursam līdz 16. novembrim.**
  - 6.2.1. Visu Komandu publicētie video tiek apkopoti atsevišķā atskaņošanas sarakstā (angliski - *playlist*) *Amigo Juniori Youtube* kanālā, kur skatītāji var tos novērtēt laika posmā no 19. novembra līdz 25. novembrim.
- 6.3. **Konkursa fināls – labāko sniegumu parādījušās Komandas novembra beigās piedalās *Amigo Juniori* kanālā *Meet-up* pasākumā, kurā tiek sveikti uzvarētāji katrā klašu grupā.**

## 7. Konkursa 1. kārtā – konkursa pieteikuma iesniegšana:

- 7.1. konkursa pieteikuma darbu iesniegšanas termiņš – no 2018. gada 11. oktobra līdz 2018. gada 1. novembra plkst. 18.00;
- 7.2. katra Komanda konkursam var iesniegt tikai vienu pieteikumu;
- 7.3. konkursa pieteikumu elektroniski aizpilda par Komandas dalību atbildīgais skolotājs vietnē [www.amigojuniori.lv](http://www.amigojuniori.lv).
- 7.4. Piesakot Komandu konkursam, atbildīgais skolotājs apstiprina, ka visu Komandas skolēnu vecāki vai aizbildņi ir iepazīstināti ar konkursa nolikumu un piekrīt dalībai konkursā.
- 7.5. Savlaicīgai informācijas saņemšanai par konkursa norisi, Komanda aicināta abonēt *Amigo Juniori Youtube* kanālu, kur tiks publicēti nākamie konkursa uzdevumi.

## 8. Konkursa 1. kārtā iesniedzamie darbi:

- 8.1. **Komandas atbildīgā skolotāja aizpildīta pieteikuma forma vietnē [www.amigojuniori.lv](http://www.amigojuniori.lv), pēc kuras iesniegšanas uz norādīto e-pastu tiks nosūtīta informācija Komandas izaicinājuma video iesniegšanai.**
- 8.2. **Komandas unikālā izaicinājuma video\*** - Youtube interneta vietnē publicēts līdz 1 minūtei un 30 sekundēm garš video, kurā Komanda demonstrē savu izdomāto unikālo veiklības vai radošuma izaicinājumu, kuru labprāt liktu paveikt kādai citai klasei.
  - 8.2.1. Video jābūt filmētam ar viedtālruni vai fotokameru

8.2.2. Komandai savs video jāaugšupielādē *YouTube* interneta vietnē.

8.2.3. Saite uz *Youtube* interneta vietnē publicēto video jāiesniedz konkursam, sekojot pēc Komandas pieteikuma iesniegšanas saņemtajām norādēm e-pastā.

\*Lai konkursa darbs tiktu ieskaitīts kā Komandas pildīts uzdevums, gan pieteikumā, gan arī izaicinājuma video materiālā jābūt iesaistītiem vismaz 10 klases skolēniem.

8.2.4. Komanda ir atbildīga par to, ka iesniedz savu darbu, kas atbilst Latvijas Republikas tiesību normām, autortiesību, morāles un ētikas normām;

8.2.5. Komandas publicētais video nevar ietvert politisku, reliģisku, militāru vai diskriminējošu saturu, saturu, kurā propagandēta cietsirdīga uzvedība vai kas rada draudus bērna veselībai, agresīvas, dzīvībai bīstamas iniciatīvas, videi un cilvēka drošībai un veselībai bīstamas aktivitātes.

8.3. Komandu veidotajiem un konkursam iesniegtajiem video darbiem jābūt publiski pieejamiem *YouTube* interneta vietnē līdz 2019. gada 31. decembrim. Ja kāds no Komandas darbiem tiek dzēsts vai tiek atsaukts pirms šī termiņa, tad Komanda automātiski pārtrauc dalību konkursā.

## 9. Pieteikumu izvērtēšana:

9.1. pieteikumu izvērtēšanas termiņš – no 2018. gada 5. novembra līdz 2018. gada 11. novembrim;

9.2. visi nolikumam atbilstošie izaicinājumu video tiek apkopoti atsevišķā atskaņošanas sarakstā (angliski - *playlist*) *Amigo Juniori* *Youtube* kanālā un nodoti skatītāju vērtējumam;

9.3. **skatītāju vērtējums** – katras Komandas video tiks vērtēts tā skatījumu skaits, *like* un *dislike* (*patīk* vai *nepatīk*) atzīmes pie video.

**Svarīgi** – gan *like*, gan *dislike* atzīme tiek vērtēta kā pozitīvs vērtējums, lai izvairītos no negodprātīgas dalībnieku savstarpējās konkurences.

9.4. **Amigo Juniori kanāla vadītāju vērtējumā** tiek ņemti vērā nolikuma 5. punktā noteiktie kritēriji;

9.5. izvērtēšanas rezultāti tiek apkopoti 2018. gada 12. novembrī un tiks ņemti vērā kopvērtējumā ar otrās kārtas uzdevuma vērtējumu.

## 10. Konkursa 2. kārtā – Junioru izaicinājums:

10.1. 2018. gada 5. novembrī *Amigo Juniori* *YouTube* kanālā tiks publicēts video, kurā Komandām dots uzdevums paveikt 3 izaicinājumus, kas pārbaudīs Komandas veiklību, aktiermeistarību un radošumu.

10.2. Komanda veic izaicinājumus un sagatavo līdz 3 minūtēm garu video par uzdevuma izpildi, ko publicē *YouTube* interneta vietnē līdz 16. novembra plkst. 18.00.

10.3. Komandas atbildīgais skolotājs publicētā video saiti līdz 16. novembra plkst. 18.00 iesūta [amigojuniori@amigo.lv](mailto:amigojuniori@amigo.lv).

10.4. Komandu veidotajiem un konkursam iesniegtajiem video darbiem jābūt publiski pieejamiem *YouTube* interneta vietnē līdz 2019. gada 31. decembrim. Ja kāds no Komandas darbiem tiek dzēsts vai tiek atsaukts pirms šī termiņa, tad Komanda automātiski pārtrauc dalību konkursā.

## 11. Konkursa 2. kārtas video izvērtēšana

11.1. video vērtēšanas termiņš – no 2018. gada 19. novembra līdz 2018. gada 25. novembrim;

11.2. visi nolikumam atbilstošie 2. kārtas video tiek apkopoti atsevišķā atskaņošanas sarakstā (angliski - *playlist*) *Amigo Juniori* *Youtube* kanālā un nodoti skatītāju vērtējumam;

11.3. **skatītāju vērtējums** – katram video tiks vērtēts tā skatījumu skaits, *like* un *dislike* (*patīk* vai *nepatīk*) atzīmes pie video.

**Svarīgi** – gan *like*, gan *dislike* atzīme tiek vērtēta kā pozitīvs vērtējums, lai izvairītos no negodprātīgas dalībnieku savstarpējās konkurences.

11.4. **Amigo Juniori kanāla vadītāju vērtējumā** tiek ņemti vērā nolikuma 5. punktā noteiktie kritēriji;

11.5. izvērtēšanas rezultāti tiek apkopoti ar pirmās kārtas rezultātiem un 8. decembrī *Amigo Juniori* *Meet-up* pasākumā tiek paziņoti konkursa uzvarētāji.

## 12. Citi noteikumi:

- 12.1. konkurss tiek izziņots interneta vietnē [www.amigojuniori.lv](http://www.amigojuniori.lv), **Amigo Juniori Youtube kanālā** un kanāla sociālo tīklu kontos.
- 12.2. Komandas pašas sedz ar konkursa pieteikuma sagatavošanu un konkursa uzdevumu izpildi saistītos izdevumus, ja tādi rodas;
- 12.3. Komandas ir atbildīgas par to, lai to iesniegtie darbi vai sniegtā informācija nepārkāpj trešo personu tiesības un Latvijas Republikas likumus;
- 12.4. pieteikuma aizpildīšana un iesniegšana tiek uzskatīta par apliecinājumu pieteikuma anketā sniegtās informācijas patiesumam un tam, ka Komandas piekrīt šī nolikuma noteikumiem;
- 12.5. Komandas, kuras neatbilst nolikumam vai kādā no konkursa kārtām ir snieguši nepatiesu vai maldinošu informāciju, vai citādi pārkāpuši noteikumus, zaudē iespēju turpināt dalību konkursā;
- 12.6. konkursa organizatoram ir tiesības vienpusēji mainīt konkursa posmu norises laiku un noteikumus, kā arī pārtraukt konkursu. Konkursa Komandas šādā gadījumā neiegūst nekādas tiesības uz prasījumiem pret konkursa organizatoriem;
- 12.7. konkursa organizatora lēmumi ir galīgi un nav pārsūdzami.

Dalībnieki un visi interesenti aicināti sūtīt savus jautājumus uz e- pasta adresi [amigojuniori@amigo.lv](mailto:amigojuniori@amigo.lv).

Atbildes uz jautājumiem tiks sniegtas 2 (divu) darba dienu laikā.